



I TITEL

Suchspiel nach besonderen Briefmarken (z.B. Farben, Formen oder Länder von Marken)

II ZIELGRUPPE



Anfänger

siehe Anhang Spielmaterial I



Fortgeschrittene

siehe Anhang Spielmaterial II



Profis

siehe Anhang Spielmaterial III

III ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN / ANSPRECHPARTNER

Das Spiel wird in unserer Jugendgruppe regelmäßig gespielt. Durch die Kombination Wissen/Glücksspiel ist es für alle Altersgruppen geeignet. Ziel ist es spielerisch den Umgang mit Briefmarken zu erlernen

Ansprechpartner: Anette Hecker-Köhler, Blauenstr. 9, 76707 Hambrücken

IV BESCHREIBUNG

Benötigte Materialien:

- mehrere kleine Einsteckalbum (möglichst gleich viele Seiten)
- gefüllt mit Briefmarken auf allen Seiten des Albums
- WICHTIG: Die zu suchenden Briefmarken müssen mindestens ein Mal vorhanden sein!

Jedes Kind/Jugendlicher erhält ein Album und eine Pinzette. Der Moderator (Jugendleiter oder älteres Jungendgruppenmitglied) lässt die Kinder eine bestimmte Briefmarkenart, z.B. eine dreieckige Marke, suchen. Hat ein Kind eine entsprechende Marke gefunden, muss es diese mit der Pinzette greifen und in die Höhe halten. Wer die gesuchte Marke als erstes in die Höhe hält, bekommt einen Punkt. Das Kind, das am Ende des Spiels die meisten Punkte gesammelt hat, hat das Spiel gewonnen.



Alle gewonnenen Punkte dürfen anschließend in Briefmarken für die eigene Sammlung getauscht werden.

V ABLAGEORT [Homepage Landesring Südwest](#) / Gruppenleiter / 3.1 Wissensspiele

Anhang Spielmaterial - Suchbegriffe

I. Einfachere Briefmarkenbegriffe

Gesucht werden:

- die kleinste Briefmarke
- die größte Briefmarke
- eine dreieckige Marke
- eine quadratische Marke
- eine Marke ohne Zähne (geschnitten)
- eine Marke mit einer Königin
- eine Marke mit einem Motiv: z.B. Tier, Sport, Blume, Gemälde, Auto, Flugzeug,
- eine Marke mit einem christlichen Motiv
- einfarbige Marke in z.B. hellblau, grün, blau, rot
- eine Marke nur mit einer Zahl

II. Mittelschwere Philatelistische Begriffe (ab 12 Jahre)

Gesucht werden:

- eine Zuschlagsmarke
- eine gezähnte Marke
- eine geschnittene Marke
- eine durchstochene Marke
- Marke, die nur an drei Seiten gezähnt ist
- Marke, die nur an zwei Seiten gezähnt ist
- noch nicht abgelöste Marke
- europäische Briefmarkenländer: Deutschland, Polen, Bulgarien, Tschechoslowakei, Zypern, Frankreich, Italien, Rumänien, Niederlande, Dänemark, Belgien, Österreich, Norwegen, Schweden, Finnland, Jugoslawien, Kroatien, Türkei, Lichtenstein, Luxemburg, Portugal

III. Schwere Philatelistische Begriffe (ab 15 Jahre)

- selbstklebende Marke
- Marke, die aus einem Markenheftchen stammt
- ein Zusammendruck
- ein Block
- ehemalige deutsche Sammelgebiete: Deutschen Reich, DDR, Berlin, Saarland
- europäische Briefmarkenländer: Großbritannien, Ungarn, Irland, Sowjetunion, Griechenland, Schweiz, Spanien
- weltweite Briefmarkenländer: afrikanische Marke, südamerikanische Marke